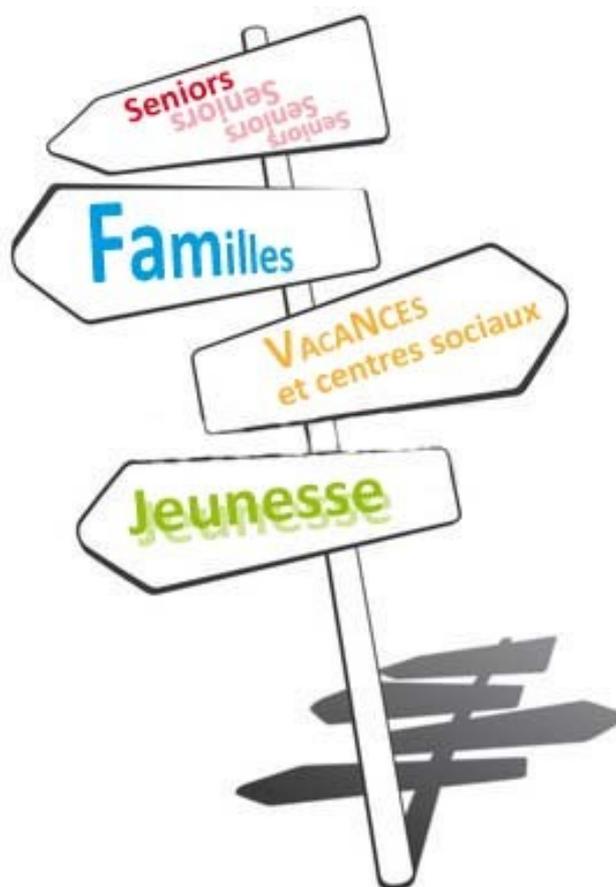




Fédération  
des centres sociaux  
de Seine-Saint-Denis

# BOITE A OUTILS METHODOLOGIQUE



## LES PROJETS VACANCES DANS LES CENTRES SOCIAUX DE SEINE-SAINT-DENIS

2012-2013



Membre de la Fédération des centres sociaux de France



## Note introductive aux outils « Vacances familles » mis à disposition par la fédération :



La Fédération des centres sociaux a initié en 2011 un cycle de rencontres au sein du réseau sur la question des Vacances Famille ;

L'objectif de ce cycle de rencontre était de lancer une dynamique collective dans le but de formaliser une « **boîte à outils** » à partir d'expériences des centres sociaux de Seine-Saint-Denis. Par ce biais, il s'agit donc de fournir des outils constitués de manière participative et collective, qui puissent permettre de développer l'accompagnement et la mutualisation sur les projets de vacances familles.

Les fiches-outils mises à disposition aujourd'hui au sein du réseau résultent donc directement des rencontres qui ont eu lieu depuis 2011, principalement avec des référents famille, coordinateurs/-trices de secteurs familles mais aussi des animateurs/-trice ou encore des directeurs/-trices.

Lorsque le thème s'y prête, des outils mis en place et/ou utilisés par des centres du département sont joints aux fiches issues des rencontres, pour permettre à tous d'appuyer des réflexions plus théoriques par des exemples issus de la pratique !

Ces dernières n'ont pas vocation à être gravées dans le marbre, nous y voyons plutôt un outil interactif et partagé qui pourra évoluer avec les contributions de toutes et tous.

Nous vous souhaitons donc que le parcours de ces dossiers et fiches-outils apportent des éléments de réponse à vos interrogations, mais aussi qu'il vous en amène de nouvelles, car c'est en interrogeant nos pratiques que nous les faisons évoluer !

L'équipe fédérale

## L'échéancier du projet Vacances familles



*Monter un projet de vacances avec des familles nécessite un engagement fort sur une année, de la part de tous, familles et professionnels. Voici à titre indicatif les grandes étapes et leurs échéances pour une conduite de projet réussie.*

L'idée de départ/ la confrontation des désirs et possibilités

Lancement de la **mobilisation**, planification des réunions, on apprend à se connaître. On esquisse un premier projet, qui va encore beaucoup bouger !

**Réservation** hébergement, transports, on affine le **choix du lieu**.

Construction du **budget des vacances**, possibilité d'épargne bonifiée, contrat d'engagement financier sur plusieurs mois. *Envoi du projet aux financeurs*

Le projet prend forme, on s'attarde sur les informations pratiques, par exemple en réalisant un guide des infos pratiques.

Pour boucler le budget, lancement des **actions d'autofinancement**, qui pourront assurer une partie de la participation financière des familles.

Suivi des dossiers de demande de financements, relances éventuelles des bailleurs

**Préparation du déroulement du séjour**, de la vie sur place, en collectif....

On projet des activités sur place avec l'argent des actions d'autofinancement

Les choses prennent forme, les modalités d'accompagnement par les animateurs sont précisées, on désamorce plusieurs frictions entre les participants, on gère les annulations de « dernière minute »...

Pour certains groupes, c'est le départ !

Et pour d'autres c'est maintenant

L'heure du retour, après des vacances passées trop vite, mais les valises et les esprits sont chargés de souvenirs !

On prend un **temps de restitution du bilan du séjour**, on le partage au centre et avec les habitants du quartier, peut-être de nouveaux candidats au départ pour l'année prochaine,

Novembre

Décembre

Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

Septembre

Octobre

*Bilan qualitatif à renvoyer à VO*

Arrivée des notifications bons vacances CAF  
Lancement des appels à projets: UNAT, ANCV via FCSF  
Inscription administrative sur Internet: VO

Dépôt des projets UNAT, ANCV, VO

Début des inscription sur le site Internet de l'UNAT

Envoi des chèques ANCV, notification VO

Bilans quantitatif à renvoyer aux financeurs; ANCV, VO

Bilan complet à renvoyer: ANCV, UNAT

## Pourquoi monter un séjour Vacances familles ?



Les objectifs identifiés pour un monter un projet Vacances familles vont permettre par la suite de trouver des solutions adaptées aux besoins et objectifs. Il est **donc très important de prendre ce temps de définition des objectifs du projet.**

Plusieurs types d'enjeux peuvent se dégager, et on observe également que les objectifs ont des projections de réalisation variable (à plus ou moins long terme)

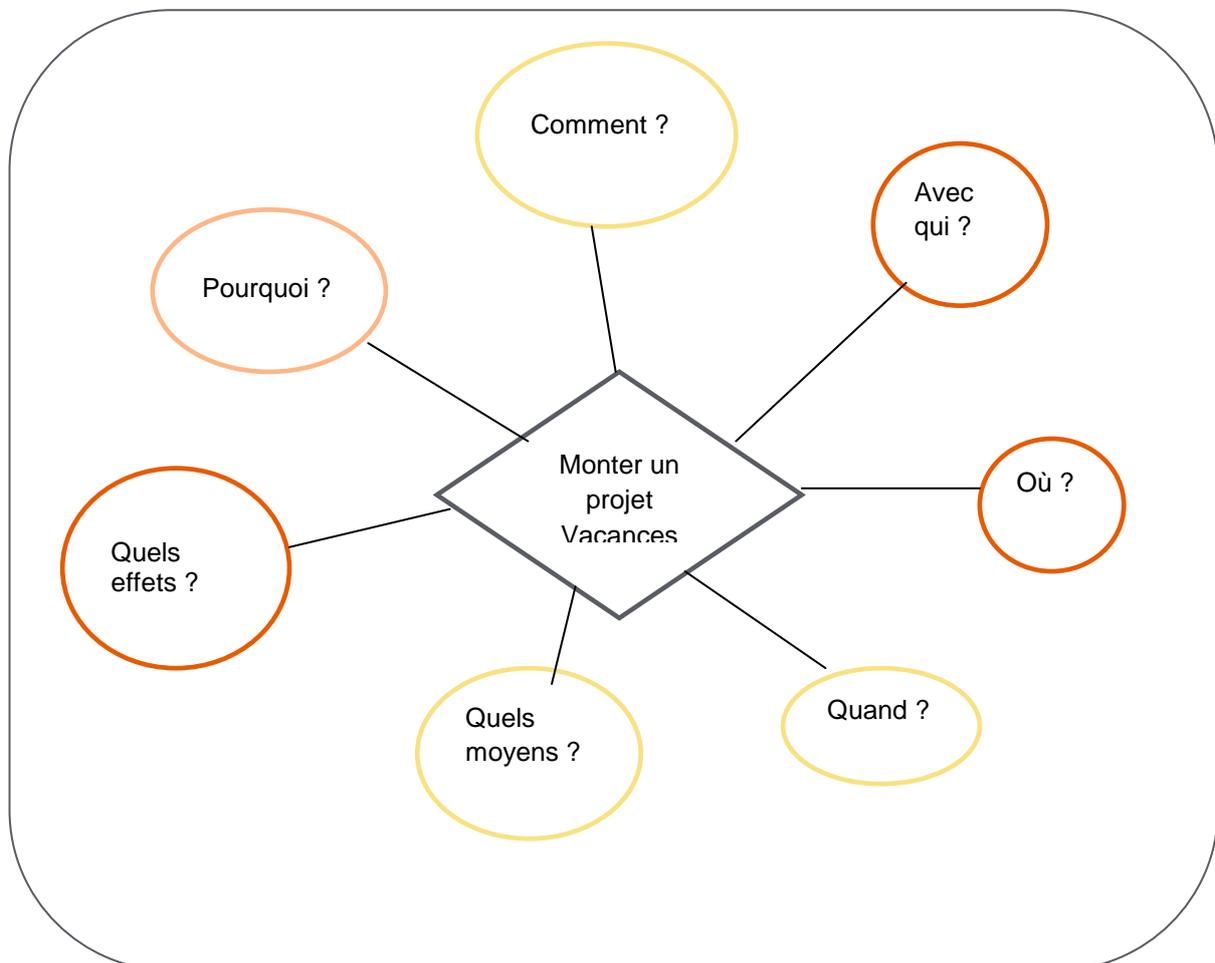
On se pose la question des motivations depuis plusieurs points de vue ! Celui des familles, des professionnels, des partenaires...

**Un projet qui fonctionne est un projet partagé !**

### Echéancier :

L'idée du projet fait son chemin à partir d'octobre-novembre pour un projet l'été suivant. La mobilisation des familles démarre en général vers décembre-ianvier

*Pour monter un Projet de Vacances, petit tour d'horizon des questions préalables*



## **Lorsque l'on monte un projet de vacances, quels sont les objectifs posés par chacun ?**



- ✓ Développer le lien social entre les familles du quartier
  - ✓ Favoriser l'autonomie des familles, en matière d'organisation et financière
  - ✓ Favoriser la mixité sociale et culturelle, en construisant le projet ensemble
  - ✓ Avoir du temps pour soi (par ex. pour les parents isolés)
  - ✓ Permettre la découverte, l'ouverture d'esprit, l'évasion /accès aux loisirs
  - ✓ Faire sortir les familles du quartier
- 
- ✓ Permettre aux familles éloignées de l'idée des vacances de partir, donner envie de partir
  - ✓ Rompre avec les schémas quotidiens le temps des vacances (répartition des tâches, rôle du père, de la mère...)
  - ✓ Resserrer les liens familiaux, parents-enfants, de couple...
  - ✓ Permettre aux familles d'être actrices de leur projet, encourager leur participation active



- ✓ Donner du sens au projet du centre dans sa dimension d'approche globale et transversale
- ✓ Valoriser els démarches projet : le CS n'est pas une agence de voyages
- ✓ Créer du lien et des relations de confiance entre les familles
- ✓ Etre un facilitateur pour les familles qui ne partent pas d'habitude
- ✓ Mieux connaître les familles et pouvoir par la suite adapter els activités du centre

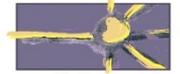


- ✓ Faciliter la connaissance des partenaires et structures municipales par les familles
- ✓ Partager les objectifs et les critères du projet avec les partenaires
- ✓ Faciliter le suivi par la suite des familles entre plusieurs partenaires
- ✓ Croiser les regards des partenaires, confronter des cultures professionnelles différentes
- ✓ Diversifier les financements
- ✓ Développer un travail en transversalité sur les projets

*Les raison de monter un projet vacances sont nombreuses. Elles prennent avant tout en compte le CONTEXTE local dans lequel se trouve le Centre qui souhaite s'y investir*

**Document lié, sur site internet FD93 :**  
- Argumentaire vacances, FD91

## L'évaluation du projet Vacances familles



Fédération  
des centres sociaux  
de Seine-Saint-Denis

***L'évaluation d'un projet doit permettre de mesurer les impacts, les effets d'un projet vacances familles, et ceci à différentes étapes du projet et pour les différentes personnes impliquées : familles, professionnels du centre social, partenaires, ...***



### **Bilan ou évaluation?** *Il ne faut pas confondre les deux !*

Le **BILAN** présente une image et des résultats à un moment donné. Il est le plus souvent un document formel, qui permet de faire un point en fin de parcours. Il est en premier lieu à destination des décideurs, hiérarchiques, financeurs...

À l'inverse, l'**EVALUATION** permet de fournir une appréciation sur les résultats et la démarche. Il relève les points de vue de chacun, les analyse, les confronte. Elle peut se dérouler tout au long de l'action, et concerne tous les acteurs (participants, partenaires, opérateurs, décideurs...) à des fins de transformation d'une situation « insatisfaisante ».



**Le bilan se fait en clôture du projet, c'est un support de valorisation qui apporte les résultats d'une action. Il a lieu sur un temps formel.**



**L'évaluation est un outil de travail qui permet de réajuster le projet, sur le cadre et les résultats. Il peut avoir lieu sur des temps informels, et est partagé par tous les acteurs impliqués**

### **Des outils**

#### **... Pour évaluer le projet**

- \* Brainstorming
- \* Cible/blason
- \* Feuilles de présence (lors de réunions de préparation par exemple)
- \* Contrat d'engagement avec les familles
- \* Carnet de bord du projet
- \* Photos
- \* Questionnaire
- \* Entretien
- \* observation
- \* prise de contact au cours du séjour ....

#### **Et on évalue quoi?**

- \* L'implication, la motivation des familles participantes
- \* L'évolution des situations familiales au cours du projet.
- \* Les données quantitatives (nombre de familles parties, ...)
- \* Le ressenti global des familles
- \* Le travail des professionnels (et du référent famille)
- \* Les éléments financiers (coût du séjour, budget des familles, ...)
- \* Les partenariats

Disponibles sur le site internet de la FD:

- \* Critères d'évaluation du projet vacances 2010, CS J.Prévert
- \* « Étapes et composantes d'un dispositif d'aide au départ en vacances »

Quelques clés pour évaluer son projet....

**L'évaluation est un processus, qui peut avoir cours tout au long d'un projet.**

Ce travail permettra d'une part d'évaluer **la pertinence** des OBJECTIFS avec les ENJEUX et la problématique identifiée pour ce projet.

**Les objectifs du projets sont-ils en adéquation avec les enjeux que j'identifie?**

Il cherchera par la suite à évaluer la **cohérence** des MOYENS mis en œuvre avec les OBJECTIFS du projets

**Les moyens choisis permettent-ils de répondre aux objectifs?**

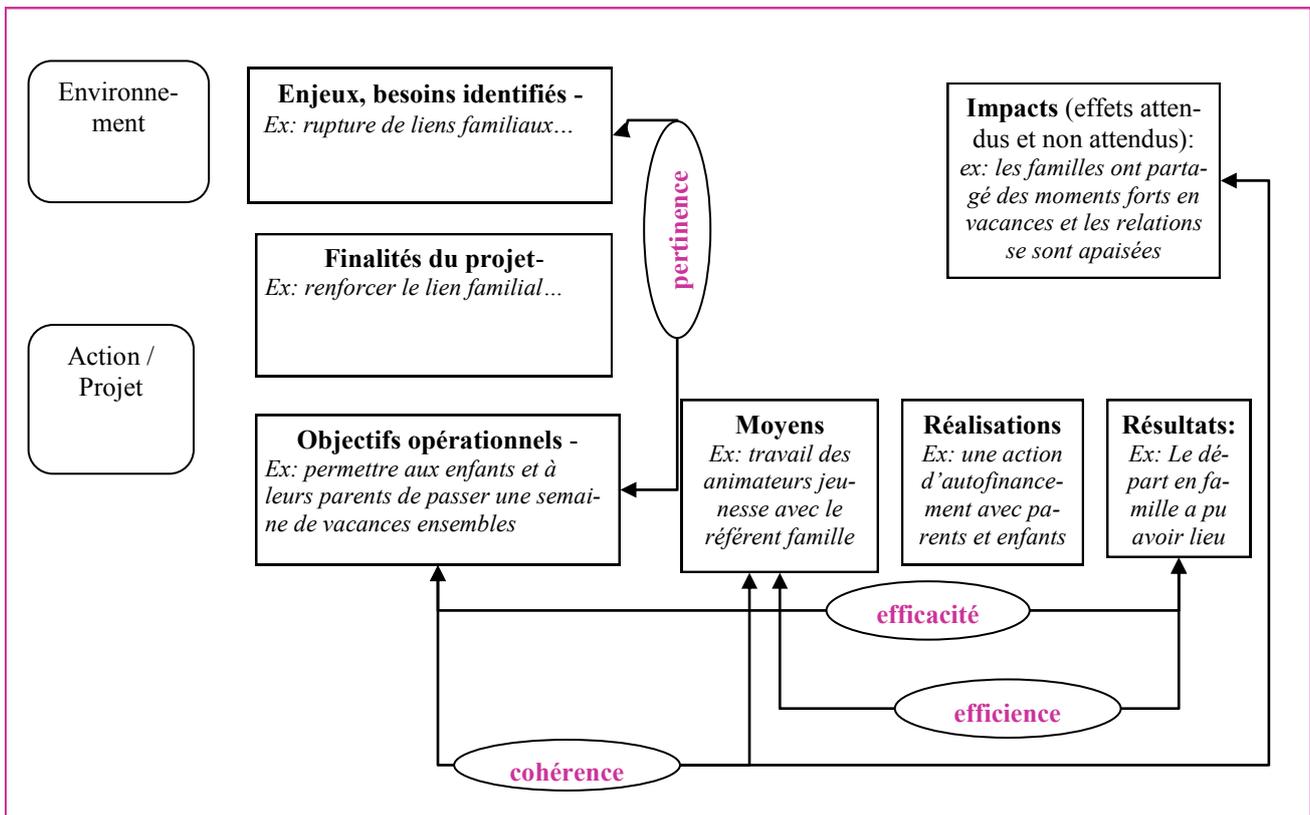
L'analyse des résultats par rapport aux moyens mis en œuvre pour y parvenir nous renseignent sur l'**efficacité** de ces derniers.

**Les bons résultats obtenus l'ont-ils été avec le minimum d'efforts financiers, humains...**

En fin de parcours, l'évaluation cherchera à mesurer l'**efficacité** des RESULTATS, compte tenu des OBJECTIFS qui avaient été posés au démarrage.

**Les résultats ont-ils produit l'effet attendu?**

On mesurera également les IMPACTS (les effets attendus et inattendus) du projet, en mettant en lien les constats initiaux et les objectifs du projet.



Quels outils ?

Selon la phase du projet dans laquelle on se trouve de nombreux outils souvent être mobilisés et imaginés :

D'un questionnaire (*impact/ objectifs, résultats /besoins identifiés...*), à la tenue d'un carnet relatif à l'implication des familles (participation aux réunions, actions d'autofinancement...), à des discussions informelles, chacun d'entre eux doit permettre, à un moment donné, d'interroger le déroulement du projet au regard des constats de départ, et des objectifs posés.

**=> ces outils permettent alors, si nécessaire, de réajuster le projet!**

## Préparer un séjour Vacances AVEC les familles



**L'implication des familles dans le projet de vacances nécessite de prendre en compte la diversité des situations, mais aussi de réussir à partager ce projet collectif. C'est-à-dire faire en sorte que tout le monde y trouve sa place.**

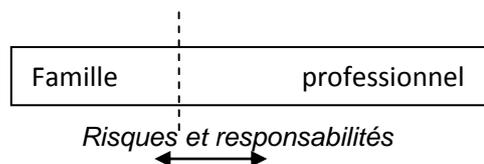
### Quelques clés pour un travail réussi avec les familles

- Se donner le temps et les moyens de bien connaître les familles et leurs motivations,
- Faire émerger les projets en confrontant les désirs, les représentations, les contraintes, les moyens et ressources
- Associer les familles déjà parties pour mobiliser autour du projet
- Organiser des réunions de préparation
- Détailler les tâches à accomplir
- Evaluer la réalisation des objectifs à chaque étape du projet
- Planifier l'après-séjour en organisant un temps d'évaluation au retour (septembre)

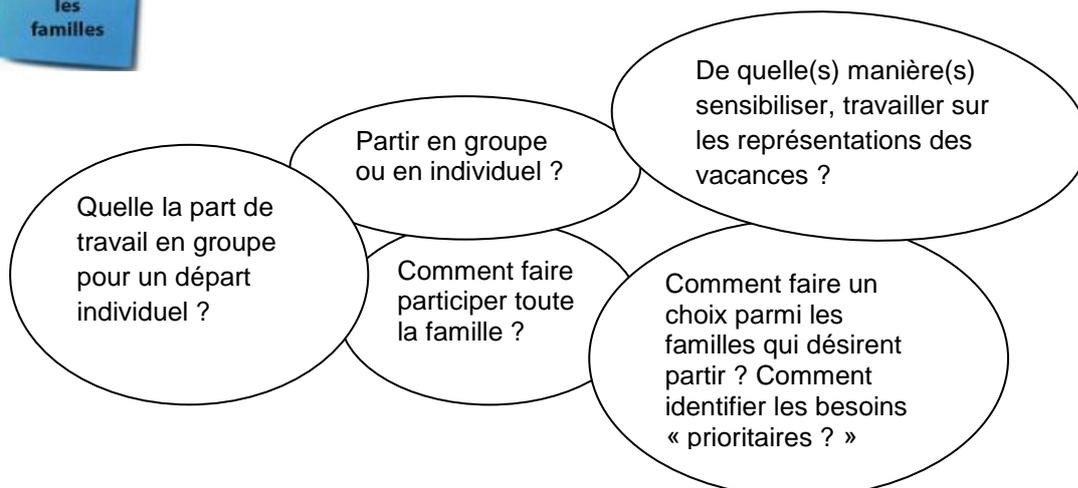


Bien souvent pour ces projets, il y a un enjeu fort d'autonomisation des familles par rapport à l'organisation des vacances.

Plus le professionnel prend une part importante, plus on s'approche d'une prestation de service, plus l'investissement des familles est important, plus elles sont actrices du projet. Mais la posture du professionnel varie également en fonction de l'état d'avancement du projet, de l'expérience de chacun, des objectifs propres au projet...il n'y a pas de « bonne » ou mauvaise » manière de partager les risques et responsabilités



### Les questionnements des professionnels



Comment peut-on établir des critères de choix justes et équitables?

- Ils sont avant tout déterminés en **fonction des objectifs** que l'on se donne pour le projet
- Ils ne seront donc pas les mêmes selon qu'on se fixe, avec les familles, pour objectifs de favoriser un premier départ en vacances, ou de travailler sur le rapprochement familial, ou encore d'aider à partir les familles qui manquent de moyens,

Bien souvent, la mobilisation commence **tôt dans l'année**, par exemple à l'occasion d'un temps de bilan collectif de l'été passé avec les familles qui sont parties et celles qui seraient intéressées (cf. échéancier du projet, fiche n°3)

Formaliser l'engagement des familles. Différentes formes sont envisageables, qui poursuivent des objectifs différents :

• *Convention pour laquelle une ou plusieurs personnes, morales ou physiques, « s'obligent, envers une ou plusieurs autres, à donner, faire ou ne pas faire quelque chose » (issu du code civil). Il s'agit donc d'engagements réciproques*

le contrat



• *document définissant solennellement des droits et des devoirs. La charte peut par exemple être un outil mobilisable pour travailler de manière collective sur la vie du groupe pendant le séjour*

la charte



• *ensemble ordonné de règles, qui définit la discipline à observer à l'intérieur d'un groupe, qui préside au fonctionnement d'un organisme (Le Petit Robert). Le règlement définit le plus souvent les règles de fonctionnement à observer par les participants*

le règlement



Des outils consultables sur le site :

- **le blason** : travailler sur les représentations des vacances (outil vacances Ouvertes). Cet outil peut servir à mettre en pace un travail sur ce que projettent les familles à propos des vacances. Cela peut être utile afin de confronter les représentations de chacun
- Synthèse représentations vacances (outils VO°)
- Cas pratique prestation vs participation (outil VO)
- Livret de préparation (outils VO)
- Charte d'autofinancement (...)
- Exemple de contrats avec les familles (FCSF)
- Fiche de renseignement des familles

# Le budget d'un séjour Vacances familles



La construction du budget d'un séjour vacances est une étape cruciale et indispensable. Non seulement à destination des organismes qui pourront participer au financement du projet, mais aussi et peut-être surtout pour les familles et les professionnels: en effet, le budget représente une forme d'ossature du projet:

- ◆ Quels sont les différents postes budgétaires, les charges d'un projet comme celui-ci?
- ◆ Quels moyens pour atteindre nos objectifs?
- ◆ Quelle participation des familles? Du centre? À quelle hauteur solliciter nos partenaires?

## Les étapes de construction d'un budget

Dans un premier temps, il s'agira de prendre en compte l'ensemble des coûts induits par le projet (= **LES CHARGES**)

→ prendre en compte l'ensemble des participants au projet  
Nombre de familles, nombre de personnes au total, nombre de nuitées, ...

On aboutit ainsi au COÛT TOTAL du projet

Dans un second temps, il s'agit de mettre en face des charges, les **RECETTES** que l'on projette d'avoir pour financer le projet

→ évaluer la participation des familles (épargne, actions d'autofinancement...)  
→ identifier les financeurs à solliciter

Le budget doit être **EQUILIBRE**, c'est-à-dire que les charges = recettes

### *Les composantes du budget vacances (charges):*

- Hébergement
- Transports
- Alimentation
- Loisirs
- Assurance

| DEPENSES  | Montant | %           | RECETTES   | Montant | %           |
|---|---------|-------------|--|---------|-------------|
| Nombre de familles :<br>Adultes<br>Enfants      |         |             | <b>Participation des familles</b>                                    |         |             |
|   |         |             | <b>Actions d'autofinancement</b>                                     |         |             |
| Frais de séjour<br>(hébergement, repas)         |         |             | <b>Bons Vacances CAF</b>   |         |             |
| Frais de transport                              |         |             | <b>Collectivités territoriales</b><br>- Conseil Général<br>- Commune |         |             |
| Frais de préparation, de<br>dossiers, adhésions |         |             | <b>Chèques Vacances ANCV</b><br>- FCSF<br>ou<br>- Vacances Ouvertes  |         |             |
| Assurances                                      |         |             |  |         |             |
| Pharmacie                                       |         |             | <b>Autres financements</b><br><b>(précisez)</b>                      |         |             |
| Loisirs, animations                             |         |             |  |         |             |
| Frais de personnel<br>(si accompagnement)       |         |             |  |         |             |
| <b>TOTAL</b>                                    |         | <b>100%</b> | <b>TOTAL</b>   |         | <b>100%</b> |

Exemple de trame de budget prévisionnel du séjour

## Les outils pour préparer le budget des familles:

- ♦ La participation des familles doit être travaillée avec ces dernières et peut prendre plusieurs formes.
- ♦ Des actions d'autofinancement peuvent être mises en place pour participer au coût du séjour (par exemple pour payer des loisirs sur place).
- ♦ Les familles peuvent également s'engager à épargner une somme tous les mois. Cette dernière peut même être valorisée à travers un système d'épargne bonifiée

### L'épargne bonifiée:

Ce système permet de reverser une somme « bonifiée » du montant épargné par les familles, selon un taux déterminé à l'avance et conjointement. C'est une manière de valoriser les efforts faits par les participants tout en complétant l'apport financier pour le projet.

*Par exemple, pour 100€ épargnés sur 5 mois, on pourra abonder de 50€.*

Les précisions des modalités de participation de la famille peuvent être posées par écrit, à travers un contrat d'engagement.

Celui-ci permettra de poser les engagements de chacune des parties (centre social, familles) et de déterminer les modalités d'accompagnements si elles sont nécessaires.

Il sera toujours possible de s'y référer si au cours du projet, certains éléments semblent moins clairs.



## Plusieurs dispositifs sont mobilisables pour trouver des cofinancements à son projet de vacances:

### **Pour des projets développés dans une approche de co-construction d'un projet collectif :**

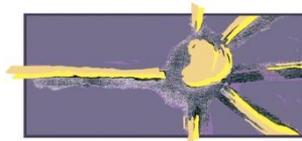
- ♦ L'appel à projet ANCV/FCSF: <http://www.centres-sociaux.fr/chantiers-federaux/vacances/>, avec le système des chèques vacances
- ♦ La CAF, via le système Vacaf, réservations avec déduction des aides aux vacances pour prise en charge du reste à payer: <http://www.vacaf.org/>

### **Pour des projets « clé en mains », favorisant moins l'implication des familles:**

- ♦ Le dispositif Bourse-solidarité vacances de l'ANCV: <https://bsv.ancv.com/web/guest/navigation-accueil;jsessionid=01EF7A02A44C96AF2498B343A9C61056>
- ♦ L'appel à projet UNAT (uniquement pour les associations) : <http://www.unat.asso.fr/>

Des outils consultables sur le site:

- ♦ budget total du projet / ANCV 2013
- ♦ Le budget sur place: « Je pense à tout et je calcule »
- ♦ Échéancier des familles (CS Louise Michel)



Fédération  
des centres sociaux  
de Seine-Saint-Denis

Fédération des centres sociaux  
De Seine-Saint-Denis  
63 rue du 18 Juin  
93220 Gagny  
Tél : 01 43 51 86 80  
[fdcs93@centres-sociaux.fr](mailto:fdcs93@centres-sociaux.fr)  
[seinesaintdenis.centres-sociaux.fr](http://seinesaintdenis.centres-sociaux.fr)