



STRATÉGIE ET COOPÉRATION

PUBLIC

Les salariés-es et bénévoles des centres sociaux

DURÉE

1 demi-journée

DATE

4 octobre 2017

HORAIRE

De 17h à 22h

LIEU

Fédération des centres sociaux de Seine-Saint-Denis
21, allée Jules Guesde
93320 LES PAVILLONS-SOUS-BOIS

INTERVENANT

Jean-luc Grolleau,
Délégué de la FCS Languedoc-Roussillon

ENCADREMENT FCS93

Céline HEITZMANN,
Déléguée Fédérale

COÛT

Centres sociaux adhérents = 0 €
Centres sociaux non adhérents = 50 €

OBJECTIFS

- Appréhender son environnement partenarial et institutionnel ;
- Identifier les enjeux des différents acteurs en présence et les leviers d'action autour du projet social ou d'un projet porté par la structure.

CONTENU

- Apports et éléments de compréhension sur le fonctionnement de différentes institutions, en particulier les municipalités, la CAF, les intercommunalités : champs d'intervention, compétences ...
- Éléments de stratégie à mettre en œuvre : identifier ses interlocuteurs, préparer sa rencontre, les suites à donner, les marges de manœuvre ...
- Échanges à partir de cas pratiques.

DÉMARCHE

Le centre social est un acteur placé au cœur de son territoire d'intervention. Les relations partenariales sont au cœur de son travail quotidien, avec un enjeu fort de mobilisation collective autour d'enjeux identifiés de manière partagée, autour du projet social notamment.

Pour consolider son projet, il a notamment besoin de moyens humains et financiers, travaille à défendre son projet global et les actions mises en place dans ce cadre, auprès des partenaires et institutions au premier titre duquel les collectivités locales.

Cette formation vise à donner quelques clés et bonnes pratiques pour aider les acteurs du centre (salariés, mais aussi administrateurs).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports pédagogiques et théoriques ;
- Échanges à partir des expériences des participants