

## Le petit dossier du numérique n°2 pour bien commencer sa rentrée

Septembre 2022



### Qu'est-ce que signifie la parentalité numérique ?

À première impression ce terme de « parentalité numérique » fait peur. Déjà qu'être parent c'est littéralement prendre un coup de vieux en se rendant compte « qu'on est plus dans le coup » mais en plus il faut accompagner son enfant sur les espaces numériques qu'il peut être amené à fréquenter... Mission impossible nous direz-vous ! Certains parents se sont mis, pour les plus *hypes*, sur Instagram mais, pour la majorité, Snapchat, TikTok et consorts restent bien loin de leurs sphères sociales habituelles. Rassurez-vous, l'important ce n'est pas d'être présent partout où sont les jeunes mais d'accompagner la découverte de ces nouvelles façons d'être au monde.

Des chercheuses telles qu'Anne Cordier<sup>1</sup>, Marion Coville<sup>2</sup> ou Sophie Jehel<sup>3</sup> ont d'ailleurs démontré que ces nouvelles façons de socialiser via le numérique sont loin d'être réductrices, mais développent de nouvelles modalités de communication et d'information, qui seraient plus actives. C'est-à-dire que nous sommes invités à réagir à une information que cela soit par son partage, par un commentaire ou par la mise en débats d'opinions. Il y a ainsi un engagement plus important dans l'acte de s'informer et également une implication qui favorise la diversité d'opinions. L'intérêt est donc de multiplier ses sources d'informations et de vérifier via des sources sûres comme l'encyclopédie Wikipédia.

D'un autre côté, ces réseaux sociaux, ces rues numériques, ont des règles et frontières bien spécifiques qui nécessitent un apprentissage. Au niveau de la législation, si les serveurs d'un site web sont basés aux États-Unis, le site répond au droit états-unien, et ce, même si nous consultons le site depuis un autre pays. Ainsi, il convient d'être prudent sur tout ce que cela implique en termes de respect de la vie privée<sup>4</sup>, de fausses informations, de contenus publicitaires ciblés (aussi appelé « marketing digital »).

A ce propos, le Conseil national numérique a récemment publié un court texte sur l'influence dans les réseaux sociaux : [\*Réseaux \(a\)sociaux et instagramisation du monde : le vent est-il en train de tourner ? \(faire défiler vers le bas pour accéder au texte\)\*](#)

Rendez-vous sur le site de la FCS93, rubrique « [Les petits dossiers du numérique](#) », afin de découvrir des ressources sur toutes ces questions.

---

<sup>1</sup> Anne Cordier travaille sur les façons dont les jeunes s'informent et lisent sur les réseaux sociaux. Elle a démontré les rapports de classe qui se répercutent dans la façon d'utiliser tel ou tel réseau et des stratégies que mettent en place les jeunes pour s'informer. Elle fait également état de leur éloignement d'une recherche d'information scolaire de moins en moins adaptée à leur quotidien. Voir le blog d'Anne Cordier « cultures de l'Information » : <https://cultinfo.hypotheses.org/category/cheminer/grandir-connectes>

<sup>2</sup> Marion Coville travaille sur la façon dont le genre influe sur la façon dont sont pensées et conçues les technologies de notre quotidien. Elle s'est notamment penchée sur les évolutions des jeux vidéo et du *digital labor* : c'est-à-dire le travail invisibilisé des personnes derrière les « intelligences artificielles ». <http://omnsh.org/marion.coville>

<sup>3</sup> Sophie Jehel a notamment travaillé sur les pratiques des jeunes bien loin d'une rupture générationnelle telle qu'on se la représente habituellement. Elle a notamment démontré que la pression des industries du numérique influençait des pratiques consuméristes et addictives sans régulation ni accompagnement des pouvoirs publics dans les pratiques des jeunes en ligne. <https://www.cairn.info/revue-le-journal-des-psychologues-2015-9-page-28.htm>

<sup>4</sup> A celles et ceux qui répondraient « je n'ai rien à cacher », nous répondrons que ce n'est pas la question. Est-ce que c'est plutôt que nous n'avons « rien à montrer ? » : <https://jenairienacacher.fr/>

