

# FICHE PRATIQUE INSPIRANTE

## “ENCOURAGER LE PARTAGE ÉQUITABLE DES TÂCHES ENTRE LES DIFFÉRENTS MEMBRES DE LA FAMILLE”



**Objectifs** : Les mères de famille portent le plus souvent la charge mentale des vacances et certaines sont épuisées à l'issue des séjours. Certains centres sociaux cherchent à équilibrer la charge des vacances en proposant à tous les membres de la famille de s'investir dans la planification et l'organisation du séjour collectif.



**Modalités** : Réunions d'information et de planification du séjour collectif obligatoires pour tous les membres de la famille. Organisation de “groupes” pour les tâches quotidiennes (vaisselle, cuisine, ménage...) mélangeant les différentes familles, y compris les enfants. Si besoin, rappel en cours de séjour des engagements pris et de la répartition des tâches.



### Intérêts pour le Centre Social :

Mise en place de réunions obligatoires garantissant la bonne compréhension de chacun et chacune aux principes de la vie en collectivité et favorisant l'implication personnelle et collective dans les tâches quotidiennes

Service mutuel à travers la cuisine, le nettoyage, le rangement

Renforcement du sentiment de solidarité, l'interconnaissance et l'entraide entre pairs.

Participation collective au bon déroulement du séjour

Répétition des mères de famille plus importante grâce au partage des tâches et questionnement de certaines habitudes de vie

Qualité des relations entre le Centre Social et les familles à travers l'accompagnement de professionnels sur place et de façon répétée d'année en année



## PERSONNES RESSOURCES ET REFERENCES

Nom du centre social : Centre social intercommunal de Saint-Quentin-la-Poterie

Lieu : département du Gard, Occitanie

Caractéristiques du centre social : centre social sur 17 communes, en milieu rural très dispersé, avec grande mixité sociale et besoin de créer du lien

### PERSONNE RESSOURCE

Nicolas CAILLEAU, Coordinateur “administration générale” à la FCSF et aide aux projets-vacances ANCV  
nicolas.cailleau@centres-sociaux.fr