

# FICHE PRATIQUE INSPIRANTE

## “L’AUTO-FINANCEMENT EN LIEN AVEC LES PARTENAIRES”



**Objectifs** : Le coût du séjour restant le premier frein aux départs en vacances, l’abaisser est possible avec les actions d’auto-financement. Ces actions favorisent également l’engagement et l’implication des personnes dans la préparation de leurs séjours, avec d’autres personnes du Centre Social.



**Modalités** : Propositions d’activités d’auto-financement par les familles et personnes elles-mêmes. Le Centre social répartit l’enveloppe récoltée en fonction de la précarité et de l’investissement de chaque individu. Les partenaires locaux (bailleurs, associations, mairie...) mettent à disposition du matériel ou des locaux.



### Intérêts pour le Centre Social :

Mobilisation des personnes dans la préparation de leur séjour, leur permettant de se projeter et d’envisager le séjour plus sereinement

Acquisition de nouvelles compétences : gestion budgétaire, communication, vente...

Renforcer le sentiment de solidarité, l’interconnaissance et le partage d’expériences entre pairs

Renforcement du partenariat au niveau local

Accompagnement à la montée en autonomie des personnes dans l’auto-financement, leur apprendre à gérer une action

Faire partir un nombre important de personnes en vacances, grâce à des coûts limités et des référents du Centre social mobilisés sur ces actions toute l’année



## PERSONNES RESSOURCES ET REFERENCES

Nom du centre social : CESAM à Sorgues  
Lieu : département du Vaucluse,  
Provence Alpes Côte d’Azur  
Caractéristiques du centre social : centre social municipal, en quartier prioritaire

### PERSONNE RESSOURCE

Nicolas CAILLEAU, Coordinateur  
“administration générale” à la FCSF et aide  
aux projets-vacances ANCV  
[nicolas.cailleau@centres-sociaux.fr](mailto:nicolas.cailleau@centres-sociaux.fr)

# FICHE PRATIQUE INSPIRANTE

## “L’AUTO-FINANCEMENT COMME AVENTURE COLLECTIVE”



**Objectifs** : Le coût du séjour restant le premier frein aux départs en vacances, l’abaisser est possible avec les actions d’auto-financement. Ces actions favorisent également l’engagent et l’implication des personnes dans la préparation de leurs séjours, avec d’autres personnes du Centre Social.



**Modalités** : Propositions d’activités d’auto-financement par les familles et personnes elles-mêmes. Mise en relation des mères de familles très impliquées avec les partenaires locaux. Les jeunes et les enfants participent aussi, soit entre jeunes ou avec les familles. Le Centre Social met à disposition du matériel (food truck, frigo, etc).



### Intérêts pour le Centre Social :

Renforcement du bénévolat à travers l’engagement de chaque personne participant à des actions d’auto-financement à d’autres moments de l’année : “une aventure collective où chacun se donne et reçoit”.

Acquisition de nouvelles compétences : gestion budgétaire, communication, vente...

Renforcement du sentiment de solidarité, l’interconnaissance et le partage d’expériences entre pairs.

Renforcement du partenariat au niveau local

Accompagnement à la montée en autonomie des personnes dans l’auto-financement, leur apprendre à gérer une action

Faire partir un nombre important de personnes en vacances, grâce à des coûts limités et des référents du Centre social mobilisés sur ces actions toute l’année



## PERSONNES RESSOURCES ET REFERENCES

Nom du centre social : Centre social et culturel de Pontault Combault  
Lieu : département de Seine et Marne, Ile-de-France  
Caractéristiques du centre social : centre social associatif, en milieu urbain avec grande mixité sociale

### PERSONNE RESSOURCE

Nicolas CAILLEAU, Coordinateur  
“administration générale” à la FCSF et aide aux projets-vacances ANCV  
[nicolas.cailleau@centres-sociaux.fr](mailto:nicolas.cailleau@centres-sociaux.fr)