

FICHE PRATIQUE INSPIRANTE

“IDENTIFIER DES OUTILS PÉDAGOGIQUES POUR LES PROFESSIONNELLS”



Objectifs : Certaines familles ne sont jamais parties en vacances et ne savent pas identifier leurs envies. D'autres ne réalisent pas que leurs souhaits sont difficilement atteignables. A travers des outils pédagogiques identifiés, il est possible d'accompagner l'analyse du besoin des familles pour construire le projet-vacances adéquat.



Modalités : Formalisation de 4 “valises” : Informer les familles, Identifier les envies, Organiser et planifier les vacances, Préparer le départ. A chaque étape sont associés des outils, supports et techniques d'animation pour permettre l'expression de chacun (par exemple : tableaux de planification, guides d'entretiens, photolangage, dessins, etc).



Intérêts pour le Centre Social :

Facilitation de l'expression des personnes et préciser les besoins, attentes, envies de chaque membre de la famille

Réassurance des professionnels travaillant sur les projets vacances avec des outils adaptés et faciles à utiliser

Source de motivation pour les professionnels du Centre social, acteurs du dispositif et de ses évolutions

Un aspect “perso-dépendant” du dispositif moindre grâce au partage en équipe entre salariés et bénévoles

Une innovation dans les contenus utilisés avec les familles

Réassurance des familles accompagnées dans la préparation de leur séjour, possibilité de se projeter facilement



PERSONNES RESSOURCES ET REFERENCES

Nom du centre social : La fabrique du lien social Christiane Faure à La Rochelle
Lieu : département de Charente maritime, Nouvelle-Aquitaine
Caractéristiques du centre social : centre social associatif, en centre-ville et réparti sur 3 sites

RESSOURCES
Nicolas CAILLEAU, Coordinateur
“administration générale” à la FCSF et aide aux projets-vacances ANCV
nicolas.cailleau@centres-sociaux.fr

Voir Fiche 9. Exemple